

# Lidská práce v době digitální

**IT SYSTÉMY, ROBOTY, BEZDRÁTOVÁ KOMUNIKACE ČI MOBILNÍ APLIKACE. TO VŠE SPADÁ POD DIGITALIZACI VE VÝROBĚ. TECHNOLOGICKÝ POKROK MÁ OBROVSKÝ POTENCIÁL ZJEDNODUŠOVAT ŽIVOT ZÁKAZNÍKA A ZÁROVEŇ ZEFEKTIVŇOVAT PROVOZ.**

Díky monitoringu strojů je možné efektivněji provádět údržbu, snížit počet odstávek na nejnětější minimum a strategicky je plánovat tak, aby nezbrzdily výrobu. Digitální řešení navíc umožňuje objevit závadu před tím, než se vůbec projeví na fungování stroje. Nedochází tak k přetěžování strojů, které může vést k těžko napravitelnému či úplně nenávratnému poškození. A všechna sesbíraná data mohou být uložena na cloudu, aby byla kdykoliv přístupná pro porovnání a analýzu.

Mozaika digitalizace by však nebyla úplná bez jednoho velkého dílu - lid-

ské práce. Bez zručných zaměstnanců ochotných učit se novým metodám by nebylo možné efektivně vyhodnocovat data. Červenou kontrolku, která hlásí potenciální poškození stroje, musí zpozorovat člověk, který naplánuje odstávku, přičemž zvaží všechny další aspekty.

Ve firmě SKF se v současné době odehrává digitalizace na úrovni prediktivní údržby, která zahrnuje neustálý monitoring stavu strojů. K tomu firmě slouží dva přístroje - IMx-8, který je trvale ke stroji připojen, a QuickCollect, který slouží k pochůzkovému sběru dat. Sesbíraná data jsou následně analyzo-

vána pracovníky centra vzdálené diagnostiky, kteří poskytují výrobnímu podniku reporty.

Na to, jakou roli v tomto procesu zastávají zaměstnanci a co pro ně digitalizace znamená, jsme se zeptali Jaroslava Rejchy, finančního a administrativního manažera SKF Lubrication Systems CZ:

**■ Jakým způsobem pracujete ve vaší společnosti se zaměstnanci, aby pozitivně přijímali změny vyvolané 4. průmyslovou revolucí a potřebami Společnosti 4.0?**

O nutnosti zavádět automatizaci a digitalizaci a o důvodech, které nás k tomu vedou, otevřeně komunikujeme. A to jak se zástupci naší odborové organizace, tak přímo se zaměstnanci samotnými. Mezi námi je spousta kolegů, kteří vnímají modernizaci pozitivně, zejména ti technicky zaměřeni mají upřímnou radost z nových „hraček“.

**■ Je pro vaši společnost robotizace a automatizace řešením nedostatečných kapacit v oblasti lidských zdrojů?**

Určitě je to částečné řešení chybějících kapacit. Zároveň naplňuje potřeby zvyšovat efektivitu a produktivitu práce. Přesto v naší firmě byli, jsou a budou na prvním místě lidé a jejich práce, která je pro nás klíčovým zdrojem úspěchu. Plně nahradit lidskou práci nelze, a ani bychom nechtěli.

**■ Jakým způsobem řešíte ušetřené kapacity v důsledku automatizace ve vaší firmě? Rekválifikujete pracovníky dotčené automatizací na jiné pozice?**

V dnešní, abych tak řekl, personálně rozbouřené době vlastně nemáme problém, co s pracovníky, jejichž místa ušetříme automatizací. Jejich pracovní sílu můžeme jednoduše využít



**■ Mohl byste uvést příklad, jaké smart softwarové nástroje užíváte pro nábor nových zaměstnanců?**

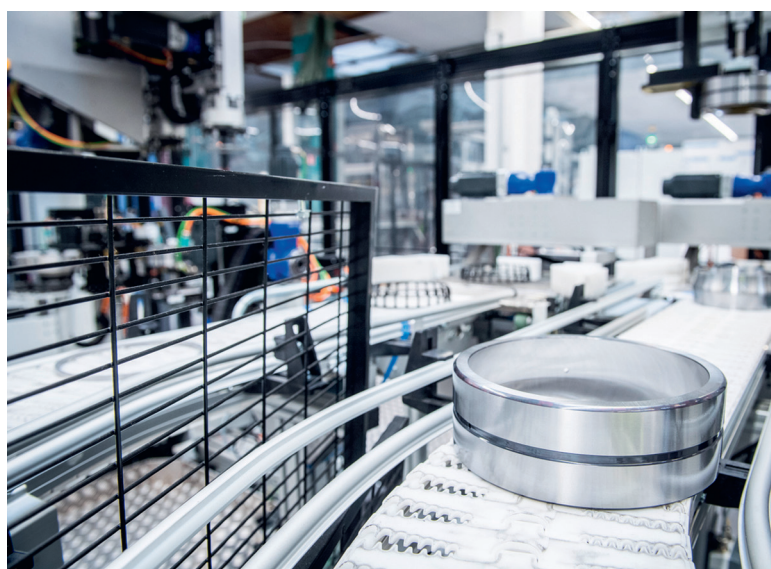
V této oblasti je v SKF vždy nejprve potřeba sladit strategii skupiny a lokální potřeby, například v přístupu k firemním profilům na sociálních sítích. Vyzkoušeli jsme již několik nových způsobů, jak posílit úspěšnost recruitmentu, uvést můžu například různé formy inzerce zaměřené na mobilní aplikace, nicméně v regionu, kde naše výrobní firma působí, se nám tyto postu-

„Spousta kolegů vnímá modernizaci pozitivně a z nových ‚hraček‘ mají upřímnou radost,“ říká Jaroslav Rejcha z SKF.

na jiných pracovištích, která vznikla v důsledku rozšiřování výroby či díky fluktuaci v ostatních pozicích. Rekválifikace, nebo lépe řečeno obecné zvyšování kvalifikace v souvislosti s digitalizací, je pro nás samozřejmě jedno z hlavních témat a pracujeme na něm intenzivněji a intenzivněji.

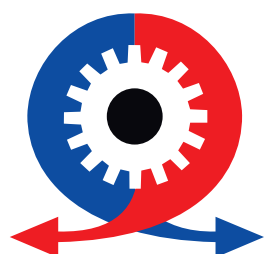
py příliš neosvědčily. Přesto věřím, že i na tomto poli se v blízké budoucnosti posuneme dál a najdeme způsob, který bude vyhovovat nám jako firmě a zároveň potenciálním zaměstnancům.

[www.skf.cz](http://www.skf.cz)



## 60. MEZINÁRODNÍ STROJÍRENSKÝ VELETRH

1.-5. 10. 2018  
BRNO



# MSV