

SKF a digitalizace železničního průmyslu

V rámci letošního železničního veletrhu InnoTrans se společnost SKF soustředila v souladu se svým dlouhodobým směřováním na rozvoj v oblasti digitalizace a prodlužování intervalů údržby pro železniční průmysl. Díky své odbornosti, technologiím a specializovaným službám může SKF pomoci provozovatelům kolejových vozidel uplatňovat vhodnější a efektivnější postupy údržby v celém životním cyklu vozového parku.

Provozovatelé kolejových vozidel vyžadují vysoce spolehlivá nápravová ložiska s co nejdelšími intervaly údržby. S ohledem na tuto skutečnost představila společnost SKF na veletrhu nápravovou kuželíkovou ložiskovou jednotku pro osobní vlaky SKF TBU 1,7 mil. km, která nabízí nižší frekvenci údržby podvozku a s tím spojené snížení nákladů díky harmonizaci údržby kol a ložisek. Spolu s touto kuželíkovou ložiskovou jednotkou byla představena i nová verze nápravové válečkové jednotky SKF CRU 1,7 mil. km.

Díky vylepšenému labyrintovému těsnicímu systému, nové tepelné úpravě ložiskových kroužků (SKF Xbite II), optimalizované geometrii kontaktu valivých elementů a oběžných drah a jejich optimalizovanému povrchu nabízejí nové ložiskové jednotky operátorům robustní řešení, které může dosáhnout intervalu údržby až 1,7 mil. km. Labyrintový těsnicí systém je doplněn o polyamidový kroužek vložený mezi vnitřní kroužek ložiska a opěrný kroužek. Tato kombinace omezuje nejen vznik kontaktní koroze mezi vnitřním kroužkem ložiska a opěrným kroužkem, ale také zajišťuje zachování účinného mazání a udržování výkonnosti.

SKF INSIGHT RAIL - REVOLUCE V PLÁNOVÁNÍ ÚDRŽBY

Palubní bezdrátový systém bezdemontážní diagnostiky SKF Insight



Rail znamená nový přístup k údržbě vozidel. Ve spolupráci s firmami, jako je Siemens, přispívá v současné době i do budoucna k zefektivnění procesů údržby kolejových vozidel a snížení zátěže rozpočtů údržby řady provozovatelů kolejových vozidel, neboť možnosti využití digitalizace se nadále posouvají.

Technologie SKF Insight Rail je založena na malém pokrokovém bezdrátovém snímači (hmotnost cca 350 g) s možností dodatečného namontování na nápravovou skříň. Snímač rych-



SKF Insight Rail

Palubní bezdrátový systém bezdemontážní diagnostiky znamená nový přístup k údržbě vozidel a přispívá k zefektivnění procesů údržby kolejových vozidel a snížení zátěže rozpočtů údržby řady provozovatelů kolejových vozidel, neboť možnosti využití digitalizace se nadále posouvají.

nících podávali zástupci SKF na stánku informace o nejčastějších příčinách selhání ložisek a o způsobech, jak jim je možné předcházet. Do celého konceptu snižování nákladů LCC (Life Cycle Cost) a TCO (Total Cost of Ownership) zákazníkům zapadala i nabídka SKF v oblasti renovací železničních ložisek.

Letošní veletrh Innotrans ukázal, že společnost SKF je schopna pokrýt celý životní cyklus výrobků a svým zákazníkům nabídnout dlouhodobé partnerství s cílem snižovat náklady a v rámci digitalizace s výhodou využívat získaných provozních dat.

www.skf.cz

Rigidní přístup k zaměstnancům se firmě nemusí vyplatit

Řada nejen technických firem dnes má skvěle zvládnuté marketingové oslovování svých cílových skupin. Vše přizpůsobují věku, pohlaví a dalším specifikům lidí, které chtějí zaujmout. Když se ale podíváme do útroby těch samých firem, vše je najednou úplně jinak. V řadě z nich stále panuje rigidní přístup jako vystřížený z dob před padesáti a více lety.

Nikdo nebere v úvahu odlišnost jednotlivých generací ani se nesnaží vytyžit výhody z přirozených odlišností mužů a žen. O flexibilitě směrem k zaměstnancům ani nemluví. Svě o tom ví HR konzultantka a lektorka Vlasta Janovcová, která řadě výrobních i jiných firem pomáhá právě takové problémy překonávat. Pokud vás tato problematika i další související témata zajímají více, přihlaste se na akci **Manufacturing Management Forum** pořádanou společností Top Vision, specializovanou na firemní a manažerské vzdělávání. Akce se koná 8.-9. listopadu v Preciosa Lighting v Kamenickém Šenově a kromě Vlasty Janovcové na ní vystoupí i několik dalších odborníků. Více se dozvíte na webu manufacturingforum.cz.

„Majitelé nebo ředitelé výrobních firem jsou často překvapeni, že mladší generace už požaduje větší flexibilitu a práce pro ni není alfou a omegou života. Někdy nechtějí slyšet, že pokud stojí o přilákání kvalitních lidí, měli by přemýšlet o změně firemní kultury a přístupu k zaměstnancům. Domnívají se, že se to týká jenom start-upů nebo pražských kancelářských korporací, ale klasických fabrik ne,“ říká Vlasta Janovcová.

Jako příklad uvádí situaci, s níž se nedávno setkala. Výrobní firma, majitelé ve věku přes šedesát let. Firma se dostala do krize, museli vyměnit generálního ředitele a povýšili do této pozice 35letého manažera, dosavadního výrobního náměstka. Sami by v obdobné situaci před 15 lety ve firmě seděli denně 15 hodin a snažili by se krizi vyřešit. Nový generální ředitel ovšem bez ohledu na novou zodpovědnost nadále vozil své děti dvakrát týdně už ve tři hodiny odpo-



dne na kroužky. Byl si jistý jak tím, že firmu uřídí, tak tím, že se chce dělit se svou manželkou o rodičovskou zodpovědnost.

Majitelé zůstali v šoku. Předpokládali, že nový ředitel vše odloží stranou a firma bude na prvním místě. Ale současně si uvědomili, že nemají moc kde jinde brát, mladší generace manažerů taková začíná být. Chce si vybírat místo a čas své práce. Kanceláře je už moc nebaví, a když, tak si je představují jako příjemné prostředí, kde se dá i relaxovat, mohou si tam vodit děti a psy, v pracovní době si například zajít do sauny a pak si čas napracovat. Starší generace se s tím nechce smířit, zvláště ve výrobních firmách se bojí, že se tímto přístupem manažerů nakazí i dělníci. A také že ano, i ti už chtějí větší flexibilitu.

A pokud se tomu majitelé a ředitelé nepřizpůsobí, riskují, že to firmu poznamená i ekonomicky. Zvláště v situaci, kdy je obrovský nedostatek zaměstnanců. Každý by chtěl být lídrem na trhu, ale ti nejlepší se nepohrnou do firem, kde panuje zatuhlý a rigidní režim a všechno je problém. Stejně tak například ženy po mateřské často představují špičkovou pracovní sílu, ale firmy jim nevyhájí vstřícnosti s částečnými úvazky, čímž o jejich potenciál přicházejí. Změna myšlení je tedy v tomto případě určitě na místě. Když ne kvůli zaměstnancům samotným, tak kvůli dlouhodobé ekonomické životaschopnosti firmy.

www.topvision.cz

25 let



KLEENTEK, spol. s r.o.
+420 266 021 559
Sazečská 8
108 00 Praha 10
www.kleentek.cz

25

Už 25 let
jsme tu pro vás!

KLEENTEK
je originál
a originál
je jen jeden.

Ušetřete až 90 %
nákladů díky
čistému oleji.

1993-2018

KLEENTEK
www.kleentek.eu \ elektrostatische čištenie olejů