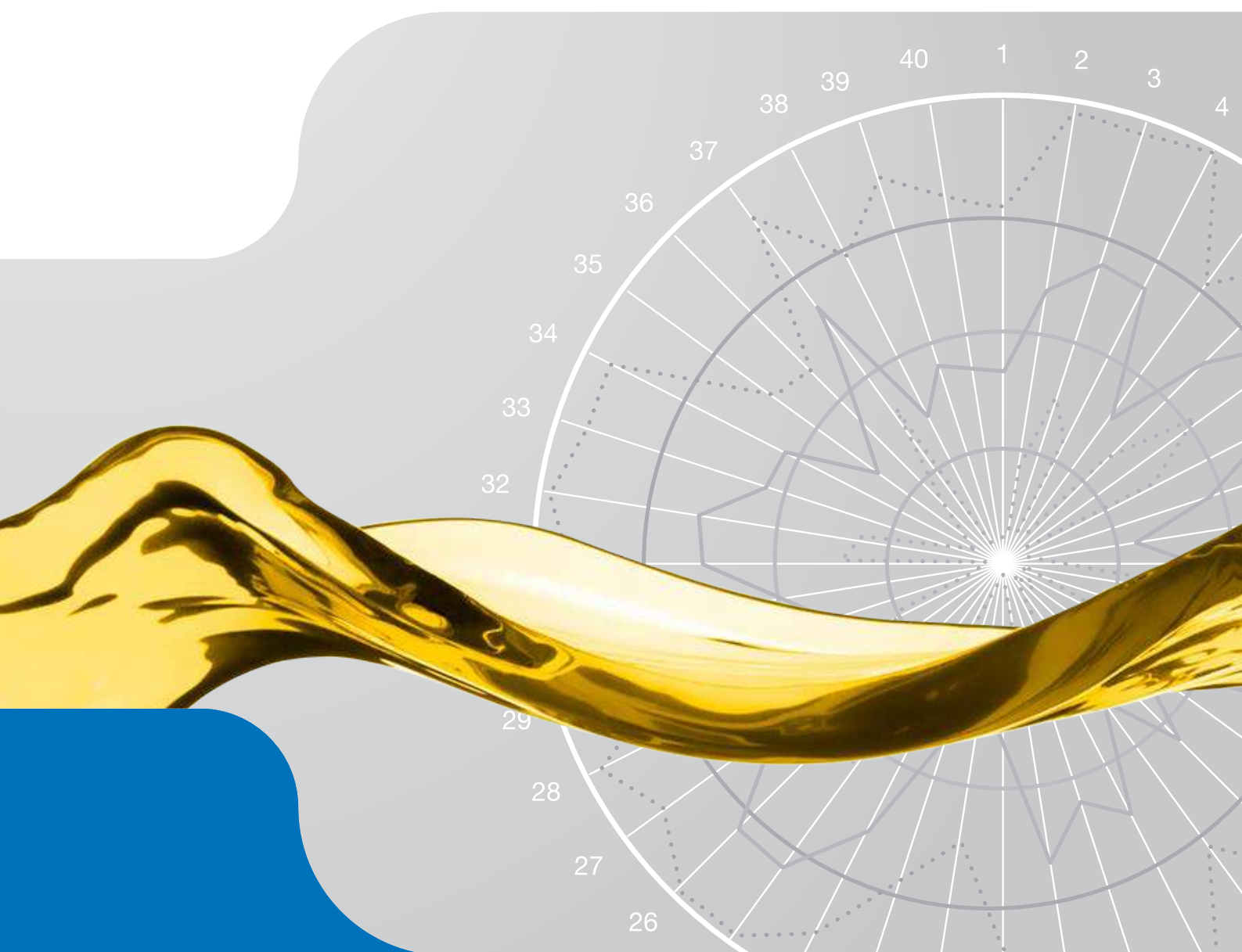




Analyse des besoins du client SKF - gestion de la lubrification

Le point de départ du programme de gestion de la lubrification SKF



Analyse des besoins du client SKF – gestion de la lubrification

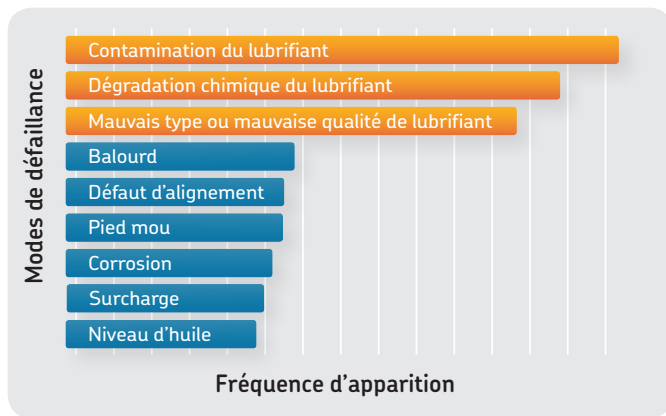
La première étape pour atteindre l'excellence en matière de lubrification

Quel est le niveau de maturité de notre programme de lubrification actuel ?
 Quels sont nos principaux points forts et possibilités d'améliorations ?
 Comment mieux aligner notre usine sur les performances de référence de l'industrie ?

D'excellentes questions. Cependant, trouver les bonnes réponses et mettre en œuvre des stratégies pour résoudre ces problèmes peut sembler difficile. Compte tenu des défis opérationnels et des limites de temps, l'identification des possibilités d'améliorations et leur réalisation peuvent sembler impossibles. Mais SKF peut vous aider. En nous appuyant sur les années d'expérience de productivité de SKF, nous pouvons vous aider à identifier les possibilités d'améliorations qui produiront des résultats financiers positifs, puis suggérer une stratégie pour la mise en œuvre d'un programme permettant de les réaliser.

Un programme de gestion de la lubrification peut se définir comme la somme de toutes les activités réalisées dans une usine donnée pour s'assurer que le bon lubrifiant est appliqué dans les bonnes quantités au bon endroit et au bon moment, suivant la bonne méthode.

Le programme de gestion de la lubrification SKF définit un processus structuré pour aider nos clients à construire un programme de lubrification solide :



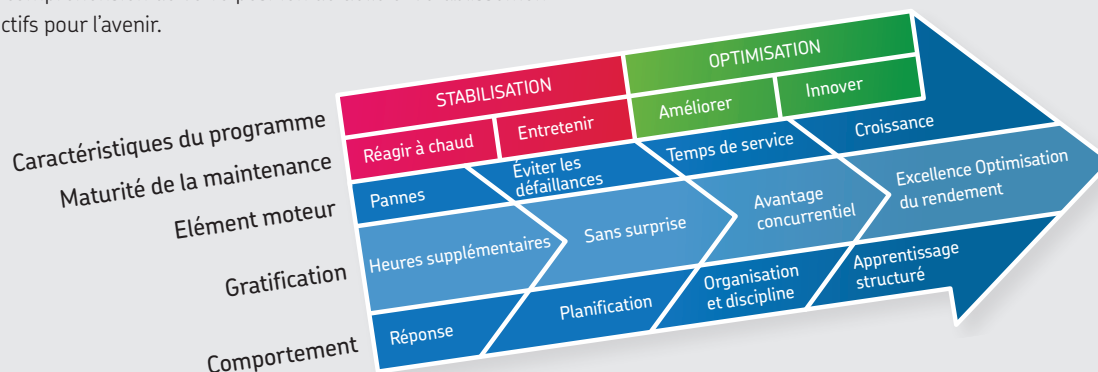
- Analyse des besoins du client SKF : en général sur une journée pour évaluer et fournir une vue d'ensemble de la maturité du programme de lubrification.
- Audit de lubrification SKF : évaluation détaillée du programme de lubrification. La durée est d'environ cinq jours et permet d'obtenir une analyse rigoureuse.
- Proposition d'améliorations : formulation d'activités spécifiques
- Conception et mise en œuvre : exécution des activités proposées
- Optimisation : réévaluation et mise en œuvre de propositions d'améliorations supplémentaires

Selon le manuel pratique de tribologie édité par l'IMEchE, l'institut britannique des ingénieurs mécaniques, investir dans un bon programme de lubrification produit un retour sur investissement pouvant atteindre 400%. Un programme de lubrification efficace aidera à éviter les modes de défaillance les plus fréquents qui apparaissent dans une usine industrielle en raison de la contamination du lubrifiant, la dégradation chimique ou la contamination croisée.

Le résultat d'une analyse des besoins des clients SKF – gestion de la lubrification est une évaluation du niveau de maturité du programme de lubrification du client, ainsi qu'une identification des principaux points forts et des domaines présentant d'importantes possibilités d'amélioration (voir Figure 1).

Figure 1 : Les quatre phases de la maturité de maintenance

Le développement vers un niveau de classe mondiale commence par la compréhension de votre position actuelle et l'établissement d'objectifs pour l'avenir.



Une approche structurée et progressive de l'évaluation

Une analyse des besoins du client en gestion de la lubrification est un processus structuré de comparaison des performances

Elle consiste en 40 questions suivant le modèle SKF AEO (voir Diagramme 2). Ces questions sont abordées lors d'un entretien avec l'équipe de maintenance responsable de la lubrification. Cet entretien est généralement accompagné d'une visite du site permettant de visualiser les pratiques actuelles et est souvent complété par une session d'une journée. Une fois l'analyse terminée, vous recevrez un rapport complet incluant :

- Un résumé des conditions initiales de lubrification,
- Un graphique en toile d'araignée illustrant une évaluation au niveau local pour chaque question par rapport aux phases de maturité (voir Diagramme 1)
- Une matrice récapitulative de maturité indiquant une évaluation au niveau global pour les quatre principaux aspects du processus AEO par rapport aux phases de maturité (voir Tableau 1)
- Un graphique d'écart classé illustrant, pour chaque question, vos performances par rapport aux valeurs moyennes de votre industrie
- Des conclusions et propositions d'actions
- Et, si vous souhaitez en évaluer l'impact financier pour justifier votre investissement, nous pouvons vous aider à estimer les économies potentielles représentées par un programme de lubrification de classe mondiale

Diagramme 1 :
Graphique en toile d'araignée

- Écart standard -1
- Écart standard +1
- Moyenne du segment d'activité
- Réagir à chaud
- Entretenir
- Améliorer
- Innover

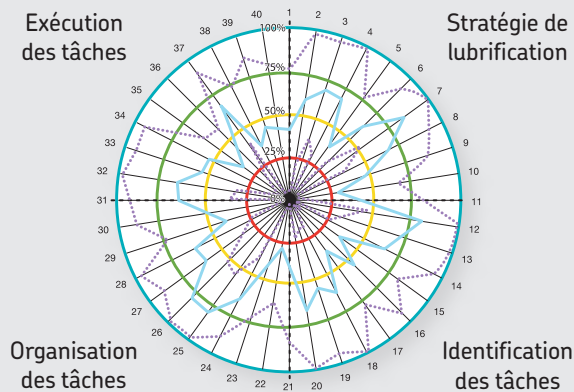
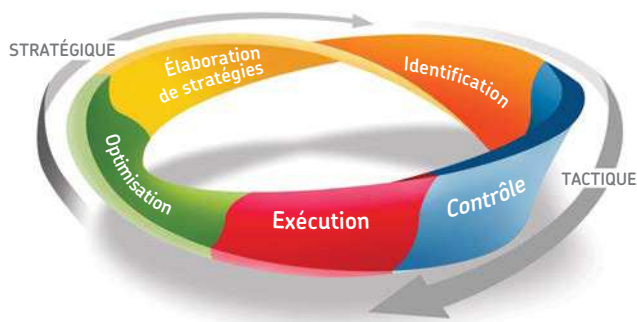


Tableau 1 : Récapitulatif des matrices de maturité

Le tableau montre le statut global actuel des matrices récapitulatives de plus de 500 analyses des besoins du client réalisées par SKF.

Aspect principal / Maturité	Absent	Réagir à chaud	Entretenir	Améliorer	Innover	Non applicable	Non compris	Totaux
Stratégie de maintenance	3,97	5,31	3,51	4,91	6,78	0,38	0,16	25,0
Identification des tâches	5,6	3,74	2,44	3,39	8,42	1,3	0,12	25,0
Organisation des tâches	4,33	2,87	4,41	5,78	6,68	0,83	0,09	25,0
Exécution des tâches	5,02	6,79	3,46	3,61	5,36	0,71	0,06	25,0
Sous-totaux par colonne	18,91	18,71	13,82	17,69	17,23	3,21	0,43	100,0

Diagramme 2 : Modèle d'optimisation de l'efficacité des équipements (AEO) SKF



- **Élaboration de stratégies :** Pourquoi et quoi
Savez-vous pourquoi vous faites ce que vous faites ?
- **Identification:** Quoi et quand
Est-ce important?
- **Contrôle:** Quand et comment
Avez-vous fait correctement ce que vous devez faire?
- **Exécution :** Comment et qui
Savez-vous ce que cela signifie?
- **Optimisation:** Pourquoi pas
Apprenez-vous et faites-vous des progrès?

Cibler les domaines d'amélioration clés

En fournissant une compréhension complète des exigences spécifiques de votre installation, une analyse des besoins du client SKF nous permet d'identifier les améliorations qui pourront vous aider à atteindre des résultats optimaux.

Ces améliorations concernent en général des domaines tels que :

- Stratégie de lubrification
- Processus et pratiques
- Documentation
- Compétences et gestion des compétences
- Gamme de lubrifiants et approvisionnement
- Stockage et manutention
- Planification et ordonnancement
- Gestion de données et de l'information
- Outils
- Programme d'analyse de l'huile
- Contrôle de la contamination
- Gestion des déchets
- Environnement, hygiène & sécurité (EHS)
- Indicateurs et mesures

Les connaissances : la clé d'un programme de fiabilité efficace

Une fois l'analyse terminée et les possibilités d'améliorations identifiées, notre équipe discutera avec vous des étapes suivantes requises pour construire un programme de lubrification de classe mondiale. En général, cela signifie une combinaison d'activités internes, de produits ou services que vous utilisez peut-être déjà et d'une ou plusieurs solutions SKF.

Domaines d'expertise dans lesquels SKF peut vous aider :

- Formations : développement des compétences et partage des connaissances
- Sélection de lubrifiants de hautes performances
- Conception et mise en œuvre d'un local de stockage de lubrification
- Définition des tâches de lubrification
- Revue de la stratégie de maintenance
- Base de données EAM/GMAO : registre des équipements, nomenclature, plans de travail normalisés, etc.
- Sous-traitance grâce à des accords de service et d'approvisionnement basés sur les performances
- Contrat de service et d'approvisionnement (solutions de maintenance intégrées SKF)

© SKF est une marque déposée du Groupe SKF.

© Groupe SKF 2012

Le contenu de cette publication est soumis au copyright de l'éditeur et sa reproduction, même partielle, est interdite sans autorisation écrite préalable. Le plus grand soin a été apporté à l'exactitude des informations données dans cette publication mais SKF décline toute responsabilité pour les pertes ou dommages directs ou indirects découlant de l'utilisation du contenu du présent document.

PUB MP/P2 12405 FR · Octobre 2012