

# TILLIT TILL TRÄDEN

Trädet blir en allt viktigare faktor i en hållbar ekonomi. Det förutspår Karl-Henrik Sundström och för att bidra till den utvecklingen tar han ett nytt grepp om världens äldsta företag.

TEXT JAN LINDROTH FOTO TOBIAS OHLS

**J**ag är övertygad om att allt som i dag tillverkas av fossilbaserade material i morgon kan framställas av träd. Petroleum är inget annat än trä som har utsatts för tryck i miljontals år, säger Karl-Henrik Sundström, VD för den svensk-finska skogs-, massa- och papperskoncernen Stora Enso.

Karl-Henrik Sundström har varit VD för Stora Enso sedan 2014. Koncernen är en av de största aktörerna inom sitt område globalt och betraktas dessutom ofta som världens äldsta aktiva företag, med rötter i svensk kopparbrytning på 1200-talet.

– Klimatförändringen är i fokus. Att fasa ut fossilbaserade material, i synnerhet plast, är en prioritet – och något som marknaderna längtar efter, säger Karl-Henrik Sundström.

– Vi försöker alla minska vår användning av fossila bränslen och konsumenterna ställer allt större krav på hållbara produkter. Globala megatrender, som urbanisering, växande befolkning, en allt större medelklass och global uppvärmning, driver efterfrågan på råmaterial som är förnybara, återvinningsbara och fossilfria. Mot den bakgrunden får skogsindustrin en särställning, säger han.

Karl-Henrik Sundström förklarar att skogsindustrin nu lyfts fram av många experter och politiker

som en viktig faktor för att vi ska bryta oss loss från vårt beroende av fossila bränslen. Allt flera förbud mot artiklar som påsar, sugrör och muggar av plast pressar stora aktörer inom bland annat detaljhandel och snabbmat att söka alternativ. Och det är här träd kommer in i bilden.

– Om vi ska uppfylla klimatmålen i Parisavtalet måste vi snabbt minska vår användning av fossilbaserade material och övergå till förnybara resurser. Material som tillverkas av träd, som papper och kartong, kan återvinnas fem till sju gånger, och träd växer upp på nytt. Det är en av anledningarna till att vår bransch har hamnat i centrum för uppmärksamheten, säger Karl-Henrik Sundström.

Han utvecklar sitt resonemang med att trädets nya roll är dubbel: för det första används dess cellulosa för andra produkter än papper och kartong, och för det andra utnyttjas alla delar av det.

Ett träd består till mellan 35 och 40 procent av cellulosafibrer. Ytterligare 20 till 30 procent är bindemedlet lignin, medan resterande 25 till 35 procent är hemicellulosa, i huvudsak olika sockerarter.

I dag går lignin och hemicellulosa i huvudsak till förbränning för energiproduktion, men Stora Enso utforskar många nya användningsområden och några av dessa har redan nått marknaden.







”

Jag är övertygad om att allt som i dag tillverkas av fossilbaserade material i morgon kan framställas av träd.

**LIGNIN ANVÄNDS FÖR ATT TILLVERKA** hartser och lim som används inom exempelvis byggproduktion, men det går även att göra kolfiber från lignin, vilket kan göra det till ett alternativ till stål.

Hemicellulosa används bland annat som sötningsmedel. Dessutom har substansen stor potential som råmaterial i olika kemiska processer.

Cellulosa används i kompositer som kan formas till alla möjliga komponenter, och nanocellulosa, ett derivat av cellulosa, används för att göra lättare förpackningar, tunnare filmer med mera, samt som ersättning för plast i många olika applikationer.

– I förpackningar kan vi ersätta mycket plast med biokompositer, nanocellulosa och liknande. En av de få saker vi inte kan göra är genomskinliga material men även det kan bli möjligt i framtiden, säger Karl-Henrik Sundström.

Karl-Henrik Sundströms bakgrund är inte den

väntade för en VD för ett stort skogsbolag. Han tillbringade 22 år hos telekomjätten Ericsson och sedan fyra år som finansdirektör hos NXP Semiconductors, Europas största chiptillverkare.

– Jag har en del erfarenhet av att driva företag som genomgår förändringar och drar nytta av nya produkter och ny teknik, säger han.

Och under Karl-Henrik Sundströms ledning förändras också Stora Enso. År 2015 kom endast 1,5 procent av omsättningen från nya produkter, mindre än tre år gamla. I dag närmar sig den siffran 10 procent.

– På fem till tio års sikt kommer andelen nya produkter att öka kraftigt. Om tio till femton år baseras kanske hälften av vår försäljning på nya lösningar, som vi ännu bara är i början av att marknadsföra. Stora Enso kommer att bli ett helt annat slags företag, säger han. ●

## Karl-Henrik Sundström

**Born:** 1960. Bor i Stockholm.

**Familj:** Gift, tre vuxna barn, två hundar.

**Utbildning:** Uppsala universitet och Harvard Business School

**Karriär:** 22 år på Ericsson med sista befattning som finansdirektör. Finansdirektör hos NXP Semiconductors 2008–2012. Vid Stora Enso sedan 2012, VD sedan 2014.

**Intressen:** Njuter av skärgårdsliv med familjen, läsning och utförsåkning.

**Valspråk:** Try harder!